



Braunschweig
Löwenstadt



Dokumentation trendsporterlebnis

präsentiert von Volkswagen Financial Services

23. und 24. September 2023

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY



Braunschweig
Stadtmarketing



trendsporterlebnis

Alle Dokumentationen finden Sie auch unter: www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation



Factsheet trendsporterlebnis

23. und 24. September 2023

Google Ads

Regiotargeting

1.447.471



Verbreitungsgebiet

Social Media



Impressionen

196.361

Interaktionen

32.980



Auflage

Zeitungen (Tageszeitungen
und Anzeigenblätter)

253.720



Plakate

Anzahl (in A3, A1, Citylight
Poster und Großfläche)

510



Videospot

Kontakte Videoboard New Yorker pro Monat

> 9,4 Mio. Kontakte



Radiospots

Erreichte Hörer

7 Mio Hörer



Programmflyer

Anzahl (DIN lang, 8-Seiter)

15.000

trendsporterlebnis

Inhaltsverzeichnis



Werbung

| | |
|--------------------|---|
| Print | 4 |
| Audiovisuell | 5 |
| Online | 6 |
| Social Media | 7 |



Redaktion

| | |
|----------------|---|
| Internet | 8 |
|----------------|---|



Presse

| | |
|----------------|---|
| Berichte | 9 |
|----------------|---|



Impressionen

| | |
|---------------------------|----|
| Veranstaltungsfotos | 10 |
|---------------------------|----|

Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.





Werbung Print



Plakat

Format: DIN A1, A3

Anzahl: 400

Verbreitungsgebiet:

Aushang Braunschweiger Innenstadt: Einzelhandel, Touristinfo und Bürgerbüro, ausgewählte Parkhäuser, Partner:innen und Sponsoren

City Light Poster

Anzahl: 55

Verbreitungsgebiet: Braunschweig, Wolfenbüttel



Anzeige

Format: 185mm x128mm

Anzahl: 5

Verbreitungsgebiet:

PAZ, WAZ, AZ, Wolfenbütteler Schau- fenster, SZ Wochenblatt, Harzer Panaorama, Maga- zin Clicclac



Großfläche 18/1

Format: 18/1

Anzahl: 45

Verbreitungsgebiet:

Braunschweig, Goslar, Hannover, Helmstedt, Mag- deburg, Peine, Wolfsburg, Salzgitter, Wolfenbüttel

Mobile Großfläche 18/1

Format: 18/1

Anzahl: 10

Verbreitungsgebiet:

Braunschweig



Programmflyer

Format: DIN lang,

8 Seiter

Anzahl: 15.000

Verbreitungsgebiet:

Auslage Braunschweiger Innenstadt: Einzelhandel, Touristinfo und Bürgerbüro, ausgewählte Parkhäuser, Auslage allg.: Partner:innen und Sponsoren



Werbung Audio- visuell

Radiospots

Format: 15 Sek.

Anzahl: radio38 – Niedersachsen
radio SAW
radio ffn – Niedersachsen

Videospot

Anzahl: >9,4 Mio

Verbreitungsgebiet: New Yorker-Board

Cityscreens

Format: 1.080 x 1.920 Pixel

Anzahl: 12 Flächen

Verbreitungsgebiet: Braunschweiger Innenstadt,
Hauptbahnhof

TI-Board

Format: 1.080 x 1.920 Pixel

Verbreitungsgebiet: Touristinfo

Spotify

Format: 25 Sek.

Einblendungen: 20 Tsd.

Radiospot



[Zum Abspielen klicken]

Videospot



[Zum Abspielen klicken]

Braunschweig
Lorenzstadt

trendsporterlebnis
präsentiert von Volkswagen Financial Services

23. und 24. September 2023
mit verkaufsoffenem Sonntag in der Innenstadt

www.braunschweig.de/trendsporterlebnis

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
AAI
BRAUNSCHWEIG
STADTVERWALTUNG

1.080 x 1920 Pixel

Spotify



[Zum Abspielen klicken]



Werbung Online

Displaykampagne Google Ads

Format: responsive Anzeigen

Verbreitungsgebiet:

BS, PE, WF, HE, SZ, WOB, GF, H,
HI, MD

Impressionen: 1.447.471

Anzeigenklicks: 1.049

BS-Live!

Format: 636 x 120 px

Impressionen: 20.000

online WAZ/AZ/PA

Format: 960 x 540 px

Impressionen: 25.000

regionalbraunschweig.de/
regionalwolfenbuettel.de

Format: 500 x 300 px

Impressionen: 50.000

trendsporlerlebnis
präsentiert von Volkswagen Financial Services
verkaufsoffener Sonntag
23. und 24. September | Braunschweig

Banner 600 x 600 px

WAZ/PAZ Banner 960 x 540 px

**trendsport-
erlebnis**
präsentiert von Volkswagen
Financial Services
verkaufsoffener Sonntag
23. und 24. September
Braunschweig

Banner 300 x 600 px

trendsporlerlebnis
präsentiert von Volkswagen Financial Services
verkaufsoffener Sonntag, **23. und 24. September** | BS

BS-Live 636 x 120 px



Werbung Social Media

Facebook und Instagram Ads
Impressions: 81.057*
Interaktionen: 132**



Instagram

www.braunschweig.de/instagram

Instagram Stories: 31
Impressions: 91.851



Facebook

www.braunschweig.de/facebook

FB-Posts: 3

Organische Reichweite: 6.642



Ort: Deutschland: Braunschweig (+50 Kilometer) Niedersachsen; Alter: 18 - 65+; alle Geschlechter

* Facebook gibt für organische Posts "erreichte Personen" an, weshalb der Impressions-Wert tatsächlich noch höher liegen kann.

** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte



Leber in Braunschweig
#WINDSPORTAL | VERANSTALTUNGEN | VERANSTALTUNGSARCHIV

Archiv: trendsporterlebnis: 23. und 24. September 2023

Samstag, 23. September, von 12:00 bis 19:00 Uhr und Sonntag, 24. September, von 12:00 bis 18:00 Uhr in der Braunschweiger Innenstadt.
Am Sonntag öffnen die Löwen in der Innenstadt von 13:00 bis 18:00 Uhr.
 Bereits zum 13. Mal brachte das trendsporterlebnis, präsentiert von Volkswagen Financial Services, die abwechslungsreiche Braunschweiger Sportlandschaft, mitten in der Innenstadt. Von etablierten Sportarten wie Fußball oder Basketball bis zum CrossFit konnten Besucherinnen und Besucher die Bandbreite des sportlichen Angebots in der Löwenstadt direkt ausprobieren.

DAS WAR DAS TRENDSPORTERLEBNIS 2023
 Gut besucht: trendsporterlebnis
 Pressemitteilung der Braunschweig Stadtmarketing GmbH vom 24. September 2023

Impressionen



Einwohner mit den Basketball Löwen, Spielplatz für die ganze Familie und zahlreiche Sportarten entdecken – das trendsporterlebnis, präsentiert von Volkswagen Financial Services, lockte viele Besucherinnen und Besucher auf den Schlossplatz.

SCHLOSSPLATZ

Basketball Löwen Braunschweig
 Bei den Basketball Löwen Braunschweig konnten Besucherinnen und Besucher gleich mitmachen:
 Auf der Basketball-Wurfanlage und auf dem kleinen Basketballfeld, beim Rollstuhl-Basketball und beim Wurf-, Dribbel- und Passparcours konnten Teilnehmende ihre Zielgenauigkeit und ihr Ballgefühl unter Beweis stellen. Beim Wurfwettkampf gegen Nachwuchsspielerinnen und Nachwuchsspieler der Löwen am Sonntag ab 16:00 Uhr forderten Interessierte die aufstrebenden Talente der Nachwuchsmannschaft heraus. Das Maßstabthema der Löwen sorgte außerdem für Spaß und gute Laune, für die jüngeren Gäste gab es außerdem eine Hilfspfand.
 Ein besonderes Highlight war die Autogrammsunde am Sonntag um 16:00 Uhr: Besucherinnen und Besucher hatten die Gelegenheit, Autogramme und Erinnerungsfotos mit den Profis zu erhalten.

Eintracht Braunschweig
 Eintracht Braunschweig organisierte am Sonntag, 24. September, ab 13:00 Uhr eine Autogrammsunde für besondere Erinnerungsmomente. Für die kleinen Fans der Eintracht und alle anderen Kinder gab es eine Hüpfburg, auf der sie sich ausleben konnten. Auch das Maßstabthema vor Ort und stand für Fotos mit Besucherinnen und Besuchern bereit. Für alle, die direkt aktiv sein wollten, stand eine Fußball-Straßwand bereit, an der sie ihre Schusstechnik beweisen konnten.

Nachwuchsförderung von Sporttalenten
 Volkswagen Financial Services präsentierte sich mit einem Stand und stellte das eigene Nachwuchsförderprogramm vor.
 In der Talkunde „Mein Weg zum Profi“ erzählten Nachwuchssportlerinnen und Nachwuchssportler der Basketball Löwen und von Eintracht Braunschweig über die Höhen und Tiefen, die sie während ihrer sportlichen Laufbahn durchlaufen haben. Die Gesprächsrunde begann am Samstag um 15:00 Uhr. Beim weiteren Bühnenprogramm mit Interviews der Nachwuchstalente erzählten diese über ihre geförderte Sportart, unter anderem stellte sich am Sonntag eine Trampolinringlerin den Fragen der Moderatoren.
 Am Samstag boten die Cheerleader des MTV Braunschweig am vereinsigenen Stand viele Mitmachaktionen an.

14:30 Uhr | BMX Flatland Show
 15:00 Uhr | Interview Trampolin Sportlerin: Alexandra Melnichuk
 15:45 Uhr | BMX Flatland Show
 16:00 Uhr | Autogrammsunde Basketball-Löwen
 17:00 Uhr | Martin Kroner | Livemusik
 17:35 Uhr | BMX Flatland Show
 Änderungen vorbehalten.

PLATZ DER DEUTSCHEN EINHEIT

Wolves CrossFit
 Auf der CrossFit-Mitmachfläche konnten Interessierte am Samstag und Sonntag je um 15:00, 16:00 und 17:00 Uhr die fordernde Sportart testen. Ausgebildete Trainerinnen und Trainern betreuten die CrossFit-Kurse und standen für Fragen rund um die Trendsportart zur Verfügung.
 Bei der „Echo Bike Challenge“ konnten die Besucherinnen und Besucher beweisen, wie viele Kalorien sie innerhalb von 30 Sekunden verbrennen, und Mitgliedschaften in ihrem Studio gewinnen.

Löwen Fitness
 Pünktlich zum 10-jährigen Bestehen bot Löwen Fitness ein stündliches Angebot zum Ausprobieren. Interessierte konnten hier Trendsportarten wie Jumping Fitness auf einem kleinen Trampolin oder Strong Nation, ein hochintensives Intervalltraining, unter der Aufsicht von Profis austesten.
 Löwen Fitness bietet verschiedene Kurse wie zum Beispiel Jumping Fitness an (© Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Zebart)



Hall of Padel
 Hall of Padel präsentierte die Trendsportart Padel-Tennis. Neben allgemeinen Informationen zur Sportart konnten Besucherinnen und Besucher auf einer kleinen Fläche ein Gefühl für den ungewöhnlichen Schläger und den Ball entwickeln und sich selbst ausprobieren.

Tiger Warriors
 Die Tiger Warriors boten ein Prätzentraining zum Milomachen und präsentierten Showkämpfe. Die Besucherinnen und Besucher schauerten in die Welt des Thailaekwado.

DOMPLATZ

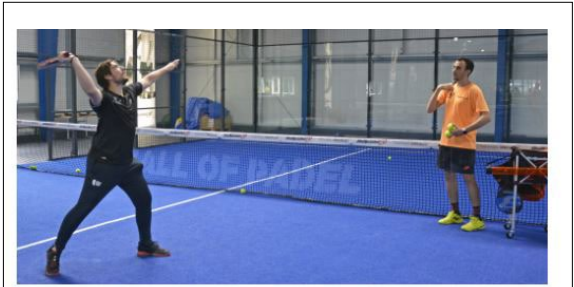
1. FFC Braunschweig
 Fußball und Cheerleading begeisterte kamen hier ganz auf ihre Kosten. Auf der Cheerleading-Bühne konnten die Besucherinnen und Besucher mit tatkräftiger Unterstützung und Einweisung der Cheerleader eine kurze Auführung ausprobieren. Im amerikanischen Football Parcours war es möglich, in eine Football-Ausstattung zu schlüpfen und erste Punkte auf einem echten Mini-Fußballfeld inklusive Konstrukt zu machen. Erweitert wurde das Angebot durch eine Wurfwand, Highlight-Videos und einem Infostand. Ein „Makeover“-Stand bot außerdem die Chance selbst in die Rolle der Footballspielerin bzw. des Footballspielers oder der Cheerleaderin bzw. des Cheerleaders zu schlüpfen.
 Cheerleading-Präsentation auf der Bühne auf dem Domplatz (© Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Zebart)

Let's Dance e.V.
 Der Verein Let's Dance präsentierte sich mit einem Infostand und einer Aktionsfläche, an der Besucherinnen und Besucher unter professioneller Anleitung Grundschritte ausprobieren. Zum Repertoire des Vereins zählen unter anderem die Tanzstile Standard/Latein, Lindy Hop, Lineadance, Jazzdance und Zoukoffa.

KOHLMARKT

Marktplatz der Vereine - gefördert durch die Baugenossenschaft Wiederaufbau e.G
 Auf dem Kohlmarkt stellten sich zahlreiche Braunschweiger Sportvereine vor: Hier konnten sich Besucherinnen und Besucher bei Auftritten der Vereine von den zeitgeistigen Sportarten begeistern lassen oder bei verschiedenen Mitmachaktionen selbst ein neues sportliches Hobby entdecken. Die Moderation übernahm Robin Saw.
 Der Stadtgartenfund Braunschweig e.V. und die Stadt Braunschweig informierten zu aktuellen sportpolitischen Themen.
 Die Löwen Nebel GmbH, Mewes Mode und He(G)art am Ziegenmarkt, direkt neben dem Kohlmarkt, luden mit einer gemeinsamen Aktion zum Verweilen und Shoppen ein.
 Stadtgartenfund Braunschweig e.V. und die Stadt Braunschweig (© Braunschweig Stadtmarketing GmbH/Philipp Zebart)

Bühnenprogramm
Samstag, 23. September:
 12:00 Uhr | Anmoderation
 12:05 Uhr | Interview mit Otto Schliekmann (Präsident Stadtparcours Braunschweig e.V.)
 12:15 Uhr | Karnevalistisches Tanzsport-Club Braunschweig e.V. | Karnevalistischer Tanzsport
 12:40 Uhr | SV Querum e.V. | Bodywork/Zumba
 13:00 Uhr | Patrick Bokahl | Boxen
 13:15 Uhr | Robin Kapf | Livemusik
 14:05 Uhr | 1. FFC Braunschweig e.V. - CheerCats | Cheerleading
 14:15 Uhr | Sportverein Lindenberg von 1949 e.V. | Kinderturn
 14:30 Uhr | EMotion e.V. | Tanz
 14:40 Uhr | Sportverein Lindenberg von 1949 e.V. | Softball
 15:00 Uhr | Robin Kapf | Livemusik
 15:30 Uhr | Braunschweiger Dance Company e.V. | StageDance, HipHop, K-Pop, Junstyle, Dancehall



Carlos und Xavi zeigen mir weitere Spieltechniken während meines Besuchs in der Hall of Padel. Foto: BSM

Die erste Padel-Tennis Halle der Region

So, für heute reicht es mir. Dank des Schnuppertrainings habe ich ein gutes Gefühl für die Sportart bekommen und kann mir gut vorstellen, dass Padel-Tennis in der nächsten Zeit noch mehr in Deutschland gehyped wird, schließlich ist Padel momentan voll im Trend. In unserer Region ist Hall of Padel eine Art Vorreiter, denn laut Carlos sei sie zur Zeit der Eröffnung im Juli 2022 eine der ersten Padelhallen Niedersachsens gewesen.

Carlos und seine Kollegin Begoña, die beide in Wolfsburg wohnen und arbeiten, haben in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis ein wachsendes Interesse an Padel beobachtet. Da die Sportart insbesondere in südamerikanischen Ländern bereits sehr beliebt ist und inzwischen auch Europa erobert, wurde aus ihrer Idee schließlich eine Padelhalle:

„Wir haben überlegt, wo wir das am besten machen können“, erzählt Carlos. „Wir kommen zwar beide aus Wolfsburg, aber Braunschweig hat als Studierendenzentrum einerseits viel mehr Bewegung, viel mehr Einwohner und viel mehr unterschiedliche Kulturen, für die Padel ein attraktives Sportangebot ist.“

Die Entscheidung für Braunschweig scheint die richtige gewesen zu sein – zumindest, wenn man sich die ausgebuchten Padel-Plätze anschaut. Aktuell ist es rasant, sich ein bis zwei Wochen im Voraus ein Feld zu buchen, zumindest für die beliebtesten Zeiten am Nachmittag. Neben den Plätzen für freies Spiel bietet die Padelhalle auch Kurse und Einzeltrainings an.

Noch mehr Padel-Tennis beim trendsporterlebnis 2023

Wenn Sie selbst herausfinden möchten, ob Padel das Zeug zu Ihrem nächsten Hobby hat, sind Sie bei Hall of Padel an der richtigen Adresse. Auch beim diesjährigen trendsporterlebnis am 23. und 24. September ist Hall of Padel mit dabei, sodass Sie in der Braunschweiger Innenstadt in diese und weitere Sportarten schnuppern können. Carlos verriet mir, dass sie eine kleine Mitmachfläche aufbauen wollen, auf der sie beispielsweise ein Gefühl für die Schläger und den Padel-Ball bekommen können. Was es alles beim trendsporterlebnis zu entdecken und auszuprobieren gibt, erfahren Sie hier.

Wie es in der Braunschweiger Sportlandschaft das ganze Jahr über aussieht, haben wir auf dem Löwenstadtblog im Jahr 2020 mit einigen Kurzporträts von Sportvereinen thematisiert. Wie sich meine Kollegin Lea bei ihrem Selbstversuch auf dem Skateboard geschlagen hat, erfahren Sie in ihrem Bericht zu skateacademy38.

Einträge

www.braunschweig.de
<https://loewenstadt.braunschweig.de/padel-tennis/>
 Anzahl Einträge: 15

Presse-Artikel rund um die Veranstaltung

Vorberichte

- 18.08.23 TMN
- 24.08.23 BSLive!
- 26.08.23 CityLife
- 26.08.23 regionalHeute
- 26.08.23 BSLive!
- 12.09.23 regionalHeute
- 16.09.23 CityLife
- 18.09.23 Isernhagener Kreisblatt
- 19.09.23 regionalHeute
- 21.09.23 Braunschweiger Zeitung
- 22.09.23 CityLife
- 22.09.23 regionalHeute

Zwischenberichte

- 23.09.23 BZ online
- 23.09.23 neue Braunschweiger
- 24.09.23 regionalHeute

Nachberichte

- 25.09.23 BZ
- 28.09.23 CityLife



Presse
Berichte

Anzeigenschaltung:

Peiner Allgemeine
Auflage: 14.664

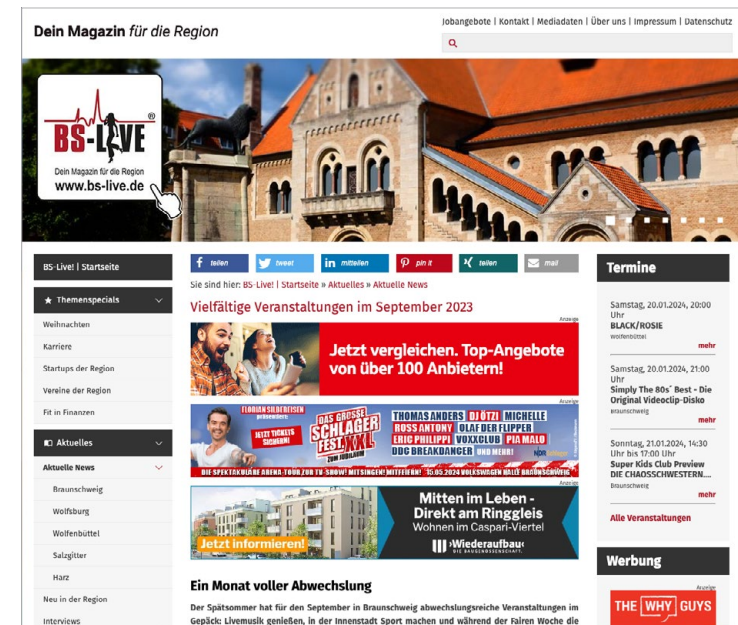
Wolfsburger Allgemeine
Auflage: 28.959

Harzer Panorama
Auflage: 71.065

Schaufenster Wolfenbüttel
Auflage: 56.967

SZ-Wochenblatt
Auflage: 58.300

Clicclack - Familienmagazin
Auflage: 25.000



BS-Live!



TMN - Presse Niedersachsen



Impressionen Veranstaltungs- fotos



Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

trendporterlebnis

23. und 24. September 2023

Dankeschön!

Wir danken unseren Sponsoren und Partner:innen für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Ideen und Projekte umzusetzen und an die bewährte Partnerschaft anzuknüpfen.

Ansprechpartner:innen

Produktion

Nina-Rebecca Fritzler

nina-rebecca.fritzler@braunschweig.de

0531 470-3239

Kommunikation

Christina Borrman

christina.borrman@braunschweig.de

0531 470-2758

