

Untersuchung „Vitale Innenstädte“ 2018

Vom Institut für Handelsforschung Köln, der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland, dem Handelsverband Deutschland, dem Deutschem Industrie- und Handelskammertag und weiteren lokalen Partnern.

In Braunschweig sind dies die Braunschweig Stadtmarketing GmbH, der Arbeitsausschuss Innenstadt Braunschweig e. V. (AAI), und die Schloss-Arkaden Braunschweig.

Ergebnisübersicht für Braunschweig

Allgemeiner Hinweis:

In Braunschweig wurden an zwei Tagen etwa 1.000 Personen befragt: Donnerstag, 27. und Samstag, 29. September.

Bundesweit haben 116 Städte, kategorisiert in sechs Ortsgrößen, an der Untersuchung teilgenommen. Der Ortsgrößendurchschnitt (OGD) erlaubt den Vergleich der Braunschweiger Ergebnisse mit den Mittelwerten der neun weiteren teilnehmenden Städte vergleichbarer Größe (200.000 bis 500.000 Einwohner): Krefeld, Mannheim, Aachen, Bielefeld, Erfurt, Magdeburg, Chemnitz, Rostock, Mönchengladbach

Profil der Befragten in der Braunschweiger Innenstadt

- 66,7 % der Besucher kommen aus Braunschweig (OGD: 64,4 %)
- Sie sind mehrheitlich weiblich: 55,9 % (OGD: 56,3 %)
- Durchschnittsalter: 39 Jahre (OGD: 43 Jahre)
- Sie kommen zu 35 % mit dem PKW oder dem Motorrad (OGD: 34,7 %), zu 39,2 % mit öffentlichen Verkehrsmitteln (OGD: 37,2 %), zu 13,6 % mit dem Fahrrad (OGD: 9,2 %) und zu 12,2 % zu Fuß (OGD: 18,9 %) in die Innenstadt
- Sie sind zu 70,7 % mindestens einmal pro Woche oder sogar häufiger in der Innenstadt (OGD: 64,8 %)

Wie beurteilen die Besucher die Innenstadt? (Schulnoten)

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Sebastian Vollbrecht, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Pressekontakt

Stephanie Horn, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Schuhstraße 24, 38100 Braunschweig, Telefon 0531 470-3240, Fax 0531 470-4445, stephanie.horn@braunschweig.de

- Attraktivität insgesamt: 2,1 (OGD: 2,5)
- Allgemeines Ambiente / Flair der Innenstadt: 2,1 (OGD: 2,5)
- Einzelhandelsangebot: 2,2 (OGD: 2,3)
- Gastronomisches Angebot: 2,1 (OGD: 2,1)

Hat sich das Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

- „Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener“: 19,1 % (OGD: 20,1 %)
- „Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig“: 56,0 % (OGD: 47,8%)
- „Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein“: 25 % (OGD: 32,1 %)

Wie bewerten Sie die Attraktivität der Innenstadt im Hinblick auf die folgenden Produktgruppen? (Schulnoten)

- Bekleidung: 2,0 (OGD: 2,3)
- Schuhe / Lederwaren: 2,2 (OGD: 2,3)
- Uhren / Schmuck: 2,3 (OGD: 2,2)
- Unterhaltungselektronik / Computer / Foto / Telekommunikation: 2,3 (OGD: 2,4)
- Wohnen / Einrichten / Dekorieren: 2,4 (OGD: 2,7)
- Büro / Schreibwaren: 2,4 (OGD: 2,5)
- Sport / Spiel / Hobby: 2,3 (OGD: 2,4)
- Optiker: 2,2 (OGD: 2,1)
- Bücher: 1,9 (OGD: 2,1)
- Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren: 2,0 (OGD: 2,0)
- Lebensmittel: 2,6 (OGD: 2,4)

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Sebastian Vollbrecht, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Pressekontakt

Stephanie Horn, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Schuhstraße 24, 38100 Braunschweig, Telefon 0531 470-3240, Fax 0531 470-4445, stephanie.horn@braunschweig.de

Über die Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Sebastian Vollbrecht, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Mobilitätspartner der Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Autohaus Holzberg

Pressekontakt

Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Stephanie Horn

Tel. 0531 470-3240

Fax 0531 470-4445

stephanie.horn@braunschweig.de

www.braunschweig.de/presseportal

Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Kürze

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Stadt Braunschweig. Die Gesellschaft beschäftigt in den drei Geschäftsfeldern Standort-, Tourismus- und Innenstadtmarketing rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit Unterstützung aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur sowie durch Bürgerinnen und Bürger und die Stadtverwaltung setzt sie Maßnahmen des Stadtmarketings für Braunschweig um. Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Sebastian Vollbrecht, Geschäftsführer: Gerold Leppa.

Pressekontakt

Stephanie Horn, Braunschweig Stadtmarketing GmbH, Schuhstraße 24, 38100 Braunschweig, Telefon 0531 470-3240, Fax 0531 470-4445, stephanie.horn@braunschweig.de

www.braunschweig.de